

La banca gana. El Abogado General del Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) solo considera que los bancos tienen que devolver lo cobrado de más por la existencia de cláusulas suelo en las hipotecas constituidas a partir de mayo del 2013, lo cual desde el más puro razonamiento parece un sinsentido. Porque si la cláusula suelo es abusiva, lo es ahora y lo fue en mayo del 2013, en diciembre del 2012, en el 2011 y siempre, desde la constitución de la hipoteca. Es pura lógica. ¿Qué ocurrió en mayo del 2013? Esa es la fecha en que el Tribunal Supremo dictaminó en sentencia que esos topes solo podían ser considerados legales si se incluían en las hipotecas de manera clara y con un alto grado

Al contrataque

Sílvia Cópulo

El banco no es mi padre



de transparencia en los contratos. Transparencia que no existía. Y fue a partir de ahí, que un juzgado de Granada elevó la consulta sobre la retroactividad a la Unión Europea.

Ahora el Abogado General se ha pronunciado. Su opinión no es sentencia firme. Y aunque veremos a final de año qué dictamina el TJUE, lo más probable es que el tribunal europeo mantenga la misma posición que el Abogado General, que, casualmente coincide con la del Gobierno español, el Banco de España y el Banco Central Europeo. Un montón de dinero a devolver estaría en juego. 5.000 o 10.000 millones de euros según los cálculos. Algunas entidades estaban preparando su *provisión de fondos*, pero qué duda cabe que esas macrocantidades podrían causar-

nos muchos disgustos. Porque si la banca no puede pagarlas, las pagaremos de una forma u otra los contribuyentes, todos, usted, amigo lector y yo misma, y no solamente los que hipotecaron su vivienda. Y además, visto lo visto con el *bretxit* de Gran Bretaña, en la Unión Europea pueden empezar a tomar mayor distancia con los estados. ¡Que decidan ellos!

Negociar con el banco

La crisis económica y las desigualdades sociales han provocado cambios en las relaciones con el poder. Algunos dirán que esos cambios son pequeños, y es cierto, pero no son insignificantes y crecen cada día que pasa. Hoy es más difícil parapetarse

sin vergüenza y en público detrás de muros opacos de desinformación. Claro que informarse cuesta y no podemos esperar que quien nos vende un producto financiero actúe como una ONG o como un padre o una madre que todo lo dan. Un banco es un negocio, lisa y llanamente.

Así que, hay que aprender a negociar comparando ofertas, igual que hacemos cuando compramos un piso o un coche. Y no avergonzarse nunca ante la jerga bancaria. Es el banco quien nos debe ofrecer respuestas claras y nítidas. Debe, puede y ahora está obligado por ley a ello. Ahora exigimos mayor transparencia y, aunque sea tirando de ella con fórceps, la vamos obteniendo. La banca gana, sí, pero los consumidores ahora perdemos menos. =

el Periódico

www.elperiodico.com

El Periódico de Catalunya, S.L. Tel: 93 265 53 53. Suscripciones y atención al lector: 93 222 27 22. Atención al punto de venta: 93 222 56 66. El Periódico de Catalunya, S.L. se reserva todos los derechos sobre los contenidos de EL PERIÓDICO, sus suplementos y cualquier producto de venta conjunta, sin que puedan reproducirse ni transmitirse a otros medios de comunicación, total o parcialmente, sin previa autorización escrita. Difusión controlada por la OJD. Año XXXVIII. Número 13.473. D.L.: B 36.860 - 1978

ISSN 1578-746X



15 DE JULIO DEL 2016

Gente corriente

«El turista concienciado quiere saber qué pasa en la ciudad»

—O sea, que el origen de todo esto...

—Sí, empezó cuando trabajaba en el Park Güell. En el 2010. Estaba en el paro y me contrataron para hacer información turística.

—¿Información turística? ¿Con un peto, informando...?

—La verdad es que no nos dijeron muy bien qué era lo que teníamos que hacer. Si alguien me preguntaba, yo le daba toda la información posible sobre el parque.

—Y exactamente; ¿qué tiene que ver esto con lo que hace ahora?

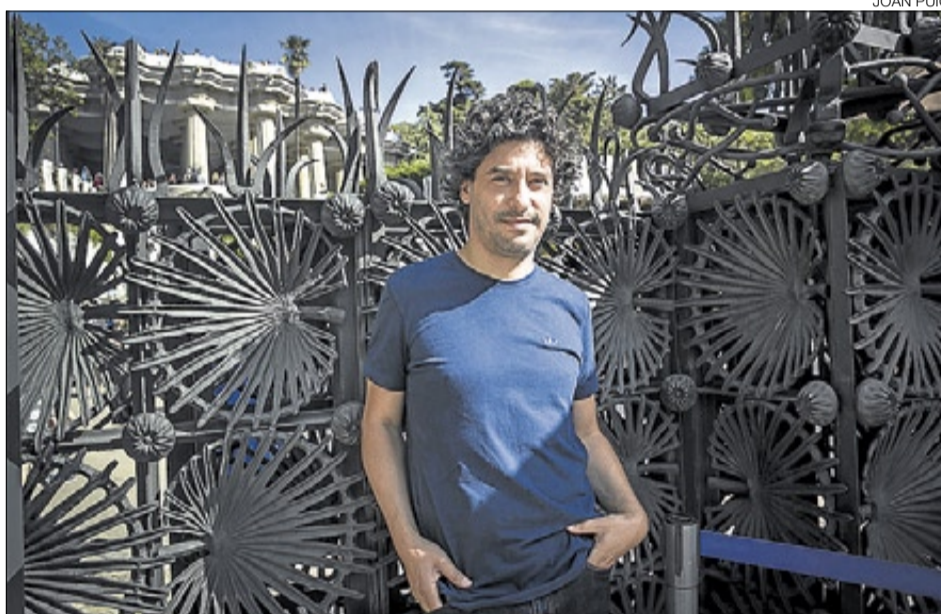
—Bueno, tiene que ver porque en ese trabajo vi que al parque no iban los vecinos. Solo turistas. Yo no sabía si era que los vecinos ya lo conocían de sobra y pasaban de ir, no lo tenía claro. Cuando me quedé sin trabajo, porque era un trabajo temporal, un trabajo basura, se me ocurrió hacer rutas para vecinos y monté mi propio negocio, Órbita BCN.

—Arriesgado, ¿no? Quiero decir, si no sabía por qué no iban...

—Sí, era una posibilidad. Pero es que me ofendía cómo trataban a los vecinos. En ese trabajo me había dado cuenta del doble discurso del ayuntamiento: de puertas para afuera a favor del vecino, del disfrute del parque por parte del vecino, cuando de puertas para adentro lo que en realidad querían era privatizar el parque y dárselo a los turistas.

—Aún no cobraban por entrar.

—Cobraron al cabo de año y medio. El tiempo que pude hacer la ruta en el parque.



Mariano Pesin

Organiza rutas atípicas por BCN: denunciando la presión del turismo y la gentrificación.

POR
Mauricio Bernal



—Una ruta para vecinos, ¿no? ¿Qué contaba? ¿En qué era diferente de otras rutas?

—Pues yo decidí centrarme en un relato de la historia del parque, de la gestión, y además, me daba tanta rabia lo que ocurría que lo contaba: la presión de los turoperadores para que nadie salvo ellos pudiera hacer nada ahí, el afán de privatizarlo, todo eso.

—¿Y encontró público? Encontró público, naturalmente.

—Pasaron más de 2.000 personas antes de que cerraran el parque. Cuando lo cerraron, empecé a hacer rutas por otros barrios con la misma temática: explicando la historia del barrio, hablando de su ADN cultural y

de lo que estaba pasando en la actualidad. La presión turística, la expulsión de los vecinos. Ocurre en toda la ciudad.

—¿Por ejemplo?

—Por ejemplo: la Barceloneta. Contaba la evolución del barrio, hablaba de la Barceloneta de los pescadores, de la Barceloneta anarquista... Pero también de la privatización del puerto, de los problemas de gestión turística, del hecho de que pasan los años y no solucionan los problemas que tienen los vecinos con el turismo, pero en cambio en tres años son capaces de construir un puerto tipo Mónaco.

—O sea, viene a ser una denuncia de la gentrificación de la ciudad.

—La gentrificación, al fin y al cabo, es un proceso urbanístico que tiene por objetivo el desplazamiento de las clases medias bajas de un barrio para que a ese barrio lo colonicen las clases medias altas. Hay mil maneras de gentrificar, pero en Barcelona la herramienta para hacerlo es el turismo.

—Y usted denuncia eso. Como un topo, ¿no? Desde una actividad turística típica.

—Bueno, yo tengo mi propia autorregulación, que me permite no formar parte de la industria. Los grupos son de máximo 15 personas; y no vendo la marca Barcelona, sino la identidad de la ciudad. Eso es importante. Invito a que la gente repense, le dé una vuelta, vea la otra ciudad. Con el plus de que lo hace un argentino. Una mirada de fuera, ¿me entiende?

—¿Cuántas rutas hace ahora?

—Tengo 11 rutas por Barcelona. La verdad es que cada vez se apuntan más turistas, pero es el tipo de turismo concienciado que quiere saber qué pasa en el lugar, que no se contenta con tomar la foto. =

gentecorriente@elperiodico.com



ARTISTES

The Mellow Sound Jazz Quartet · 25/06 *
Sant Andreu Jazz Band · 8/07
Ignasi Terraza Trio · 15/07
Monica Green · 22/07
Orquestra Nacional d'Andorra & Laura Simó · 29/07
Julien Silvand Bumpy Roof Band · 5/08
Bruno Oro & La Dream Big Band · 12/08
Supersax Project · 19/08
The Hanfris Quartet & La Big Band Jazz Maresme · 26/08
Rocio Seligrat Quartet · 2/09 **

PLATJA D'ARRO

DIVENDRES 23 h · Gratuït
Platja Gran (Cavall Bernat)
* Dissabte · 20 h · Masia Bas
** 20 h · Plaça Lluís Companys
Castell d'Aro



www.nitsdejazz.com
www.estereofonics.com

365

MITJANS OFICIALS

CATALUNYA RÀDIO

MITJANS COL·LABORADORS
RITMO REVISTA MUSICAL CATALANA

COL·LABORA



AMB EL SUPORT DE:

